



## روسای محترم دانشگاه آزاد اسلامی استان ها

موضوع: دستورالعمل دومین جشنواره «از حماسه تا حماسه سال ۱۴۰۰-۱۴۰۱»

ما در زمینه‌ی تولید محتوا نمیتوانیم اطمینان کنیم به تصادفات و آنچه پیش می‌آید... باید بنشینید روی این مسأله -تولید محتوا- طراحی کنید، فکر کنید. ما البته جوانهای خوشفکر متدین داریم، افراد به دردیخوری برای تولید محتواهای اجتماعی داریم... بعضی از دانشگاهی‌ها را داریم البته از بانک های اطلاعاتی هم باید استفاده کنید. دستگاه تولید محتوا را تقویت کنید؛ ما به این مسأله احتیاج داریم.

« امام خامنه‌ای (مدظله العالی) »

### مقدمه

با توجه به اجرای موفقیت‌آمیز جشنواره از حماسه تا حماسه در سال ۱۳۹۹-۱۴۰۰ و استقبال کم‌نظیر خانواده دانشگاه آزاد اسلامی و همچنین در راستای اهمیت استفاده از فضای مجازی به عنوان یکی از اقطاب اثرگذار، معاونت فرهنگی و دانشجویی دانشگاه در نظر دارد دومین جشنواره سراسری «از حماسه تا حماسه» را ویژه خانواده دانشگاهیان (دانشجویان، اساتید و کارکنان) با هدف جریان‌سازی فرهنگی، تولید محتوا، شناسایی، حمایت و پرورش استعداد های برتر در فضای مجازی برگزار نماید.

### ماده ۱: اهداف جشنواره

- ۱- باز روایت حماسه‌های چهل سال بالندگی نظام مقدس جمهوری اسلامی؛
- ۲- تجلیل از مقام شامخ شهید والا مقام سردار حاج قاسم سلیمانی؛
- ۳- شناسایی و معرفی استعدادهای ناب و خلاق دانشجویی در فضای مجازی؛
- ۴- افزایش روحیه نشاط، امید و پویایی در دانشگاه؛
- ۵- آگاهی بخشی و فرهنگ‌سازی در سطح دانشگاه و ایفای نقش هدایت‌گری جامعه نخبگان برای جامعه اسلامی؛
- ۶- تولید محتوای غنی فرهنگی به منظور نقش آفرینی در فضای پرمخاطب مجازی؛

### ماده ۲: شورای سیاست‌گذاری

این شورا با هدف سیاست‌گذاری و نظارت بر حسن اجرای جشنواره با ترکیب زیر تشکیل می‌گردد:

- ۱- معاون فرهنگی و دانشجویی دانشگاه (رییس).
- ۲- مدیر کل فرهنگی و اجتماعی دانشگاه (دبیر).
- ۳- مدیرعامل باشگاه خبرنگاران دانشجویان ایران (ایسکانیوز) (عضو).
- ۴- رییس کمیته فرهنگ و فضای مجازی (عضو).
- ۵- یک نفر از اعضای هیات علمی مرتبط با حوزه فضای مجازی (عضو).
- ۶- مدیر آموزش، ادبی و هنری؛ اداره کل فرهنگی و اجتماعی (عضو).
- ۷- سه نفر از منتخبین نخستین جشنواره از حماسه تا حماسه (عضو).

**تبصره:** بنا به ضرورت، از افراد صاحب نظر برای شرکت در جلسه دعوت خواهد شد.

### ماده ۳: دبیرخانه مرکزی

یکی از واحدهای دانشگاهی که در برگزاری نخستین جشنواره عملکرد موفق داشته و توان و ظرفیت لازم برای راهبری این کار مهم را دارد، با تشخیص شورای سیاست‌گذاری به عنوان دبیرخانه مرکزی انتخاب می‌شود.

این دبیرخانه مسئولیت اجرایی و راهبری جشنواره در سراسر کشور را بر عهده دارد. هماهنگی با واحدها، جمع‌آوری اطلاعات استان‌ها،



ارایه برای داوری کشوری، نظارت مداوم بر روند اقدامات اجرایی و تهیه ویژه نامه جشنواره با نظارت اداره کل فرهنگی و اجتماعی دانشگاه را برعهده دارد.

#### ماده ۴: دبیرخانه واحد

در هر واحد/مرکز دانشگاهی نسبت به تشکیل دبیرخانه اقدام می شود و مسئولیت اجراء و داوری جشنواره را برعهده دارند. اعضای این دبیرخانه عبارتند از:

- ۱- معاون فرهنگی و دانشجویی واحد/مرکز (رئیس)
- ۲- مدیرکل یا مدیر روابط عمومی واحد / مرکز (عضو)
- ۳- ۲ نفر از اعضای هیات علمی واحد/مرکز، مرتبط با حوزه فضای مجازی و موضوعات جشنواره (عضو)
- ۴- ۲ نفر از دانشجویان فعال در سطح واحد (به شرطی که خود در جشنواره شرکت نمایند) (عضو)

#### \* شرح وظایف دبیرخانه واحدی:

- ۱- تبلیغات محیطی و مجازی در سطح واحد/مرکز
- ۲- ثبت نام و اجرای جشنواره در واحد/مرکز (مطابق جدول شماره یک ماده ۵)
- ۳- بررسی و داوری آثار ارسالی در مرحله واحدی جشنواره و اهدا جوایز طبق پیوست یک «قوانین کلی داوری جشنواره از حماسه تا حماسه ۱۴۰۰-۱۴۰۱»
- ۴- تکمیل فرم داوری جشنواره از حماسه تا حماسه ۱۴۰۰-۱۴۰۱ برای هر شرکت کننده طبق پیوست دو «فرم داوری جشنواره از حماسه تا حماسه ۱۴۰۰-۱۴۰۱»
- ۵- ارسال اطلاعات افراد برگزیده به استان جهت شرکت در مرحله کشوری (مطابق جدول شماره یک ماده ۵ به صورت فایل اکسل)

#### ماده ۵: دبیرخانه استانی

در هر استان دبیرخانه جشنواره تشکیل و مسئولیت نظارت بر اجرای جشنواره در واحدهای دانشگاهی استان را برعهده دارد. اعضای این دبیرخانه عبارتند از:

- ۱- رئیس شورای هماهنگی معاونین فرهنگی و دانشجویی استان (رئیس).
- ۲- یک نفر از معاونین فرهنگی و دانشجویی واحدهای استان با بیشترین تعداد دانشجو (دبیر).
- ۳- مدیرکل روابط عمومی استان (عضو).
- ۴- رئیس دفتر استانی باشگاه خبرنگاران دانشجویی (ایسکانیوز) (عضو).

#### \* شرح وظایف دبیرخانه استانی:

- ۱- تبلیغات گسترده مجازی و محیطی.
- ۲- نظارت بر حسن اجرای جشنواره در واحدهای زیرمجموعه.
- ۳- دریافت و جمعیت اطلاعات برندگان در مرحله واحدی (مطابق جدول شماره یک ماده ۵).
- ۴- ارسال مشخصات و اطلاعات برندگان به دبیرخانه مرکزی.

#### جدول شماره یک

استان:										
ردیف	واحد/مرکز	نام و نام خانوادگی	سمت			شماره دانشجویی/پرسنلی/استخدامی	کدملی	شماره تماس	آدرس صفحه اینستاگرام/کانال بله	نمره کسب شده در واحد
			دانشجو	استاد	ط رویند					



### ماده ۶: حماسه ها

- ۱- حماسه دفاع مقدس ( ۳۱ شهریور)
- ۲- اربعین حسینی
- ۳- حماسه ۱۳ آبان روز تسخیر لانه جاسوسی
- ۴- حماسه ۱۶ آذر روز دانشجو
- ۵- حماسه ۹ دی روز بصیرت و میثاق امت با ولایت
- ۶- شهادت سردار حاج قاسم سلیمانی
- ۷- حماسه ۲۲ بهمن ماه پیروزی انقلاب اسلامی
- ۸- موضوعات ویژه:

۸-۱- سیزدهم رجب

۸-۲- نیمه شعبان

**تبصره ۱:** هر واحد/مرکز می تواند چنانچه حماسه بومی خاصی در آن استان وجود دارد اضافه نماید.

**تبصره ۲:** آثار تولیدی در باره حماسه ها می باید ناظر به ارتباط مولفه اعتماد به نفس ملی و آن حماسه باشد.

### ماده ۷: آثار تولیدی و بازنشر در چارچوب موضوعات جشنواره و در قالبهای زیر است:

- ۱- ویدئو(کلیپ، اینفوکلیپ، فتوکلیپ، لایو اینستاگرامی و ...)
- ۲- صوت(پادکست، رادیو دانشجویی و ...)
- ۳- گرافیک(پوستر، بنر، اینفوگرافیک، عکس نوشت)
- ۴- عکس
- ۵- شعر، یادداشت و کپشن
- ۶- پویانمایی (animation)

**تبصره:** آثار ذکر شده باید صرفاً در بستر های اینستاگرام یا کانال در پیام رسان بله منتشر گردند. بدیهی است که انتشار آثار در بستر سایر پلتفرمهای مجازی در جشنواره شرکت داده نخواهند شد.

### ماده ۸: دامنه برگزاری جشنواره

جشنواره در دو سطح واحدی و کشوری ویژه دانشگاهیان دانشگاه آزاد اسلامی((دانشجویان، اساتید (هیات علمی/حق التدریس) و کارمندان)) برگزار می شود.

### ماده ۹: زمان برگزاری

دانشجویان، اساتید و کارمندان فعال در فضای مجازی در ابتدا نشانی «صفحه فعال اینستاگرامی یا کانال خود در پیام رسان بله» را به نحوی که واحد/مرکز دانشگاهی اطلاع رسانی می کند اعلام نمایند(مطابق جدول شماره یک ماده ۵). شرکت کنندگان، از هر حماسه تا حماسه بعدی فرصت دارند که نسبت به انتشار آثار اقدام نمایند.

**مهم:** لازم است شرکت در جشنواره، انتشار ۵ پست در مورد یکی از حماسه ها است.

۹-۱- ابلاغ اولیه فراخوان: ۳۱ شهریور ماه ۱۴۰۰.

۹-۲- آخرین مهلت قراردادن پستهای موضوعی: از تاریخ شروع هر حماسه تا شروع حماسه بعد می باشد. شایان ذکر است مهلت ارسال آثار موضوعات محوری( دفاع مقدس، اربعین حسینی و روز ملی مبارزه با استکبار جهانی و دانش آموز ) تا ۱۳ آبان است.

۹-۳- برگزاری مرحله داوری در واحد: واحدهای مربوطه پس از پایان آخرین موضوع حماسه، داوری از حماسه تا حماسه را شروع و حداکثر تا تاریخ ۱۴۰۱/۰۲/۱۵، نسبت به اعلام نتایج و اهدای جوایز در سطح واحد طبق پیوست یک «قوانین کلی داوری جشنواره از حماسه تا حماسه ۱۴۰۰-۱۴۰۱» اقدام لازم صورت پذیرد.



۴-۹- لازم است واحدها/مراکز اطلاعات تکمیل شده (جدول شماره یک) را در قالب فایل اکسل به استان مربوطه، حداکثر تا ۱۴۰۱/۰۲/۱۵، ارسال نمایند.

۵-۹- **تجمیع اطلاعات برندگان در استان:** استان ها لازم است اطلاعات دریافتی از واحدها/مراکز را بعد از نظارت و صحت سنجی تجمیع و به صورت فایل اکسل حداکثر تا تاریخ ۱۴۰۱/۰۲/۳۱ (طبق جدول شماره یک) به دبیرخانه مرکزی ارسال نمایند.

۶-۹- **ارسال نتایج تجمیع شده در دبیرخانه مرکزی:** دبیرخانه مرکزی جشنواره موظف است اطلاعات تجمیعی استان ها را حداکثر تا تاریخ ۱۴۰۱/۰۳/۱۵ به معاونت فرهنگی و دانشجویی دانشگاه ارسال نماید.

۶-۹- **برگزاری مرحله داوری سطح کشوری:** داوری نهایی، مراسم اختتامیه و اهدای جوایز به برگزیدگان جشنواره در سطح کشوری حداکثر تا تاریخ ۱۴۰۱/۰۶/۱۵ برگزار می شود.

**تبصره:** اختتامیه جشنواره در صورت مجوز ستاد ملی مبارزه با ویروس کرونا به صورت حضوری و در غیر اینصورت به صورت مجازی و تصویری با حضور مسئولین دانشگاه برگزار خواهد شد.

### ماده ۱۰: مقررات ارسال آثار جشنواره

۱- علاقمندان برای شرکت در جشنواره می بایست آثار مجازی خود را صرفاً در شبکه های اجتماعی **اینستاگرام** و **پیام رسان** **بله** منتشر نمایند. بدیهی است که سایر آثار منتشر شده در بستر سایر پلتفرم های مجازی در جشنواره شرکت داده نخواهند شد.

۲- اطلاعات فردی و لینک صفحه، کانال فرد شرکت کننده از طریق درگاه مجازی مشخص شده توسط واحد/مرکز دریافت می شود.

۳- شرط حضور در این جشنواره، داشتن حداقل ۵ پست مرتبط با یکی از موضوعات جشنواره می باشد.

۴- در پست اینستاگرامی تولید شده و یا در کانال های مربوطه باید از هشتگ های:

«#از\_حماسه\_تا\_حماسه\_۲» «#دانشگاه\_آزاد\_اسلامی» استفاده گردد و همچنین در ارتباط با هر موضوع جشنواره هشتگ متناسب نیز درج گردد. (مانند: #دفاع\_مقدس #۱۶\_آذر، #۱۳\_آبان و ...).

۵- در پست های اینستاگرامی و کانال های پیام رسان **بله** در توضیحات پیام مربوطه در صورت تولیدی بودن اثر از هشتگ **#تولیدی** استفاده گردد.

**تبصره:** بدیهی است آثار تولیدی در داوری نهایی جشنواره از امتیاز بالاتری برخوردار خواهند بود.

۶- شرکت کنندگان باید صفحه اینستاگرامی «@hamasefarhangi» را دنبال و نیز زیر پست هایشان الصاق (tag) کنند.

### ماده ۱۱: مقررات شرکت در جشنواره

- در طول برگزاری جشنواره تا پایان روز داوری کشوری و اعلام نتایج، صفحه اینستاگرام و کانال های پیام رسان **بله** شرکت کنندگان باید عمومی (public)، نه خصوصی (private)، باشد.

- دبیرخانه جشنواره، تنها یک نفر را به عنوان شرکت کننده می پذیرد. (هر صفحه اینستاگرامی و یا کانال در پیام رسان **بله** اختصاص به یک شرکت کننده دارد).

- معاونت فرهنگی و دانشجویی مجاز است تعدادی از آثار شرکت کنندگان را در رسانه های جمعی (پاتوق فیلم کوتاه، تلویزیون، شبکه های اجتماعی، رادیو نما و ...) به منظور تبلیغ و اطلاع رسانی به نمایش درآورد.

- شرکت و دریافت جایزه از سایر جشنواره ها و مسابقات منعی جهت شرکت در این جشنواره ندارد.

- مسئولیت حقوقی آثار ارسالی به عهده ارسال کننده می باشد و کمیته اجرایی و داوری واحد، مسئول صحت سنجی آن است.

- اثرهای منتشر شده در فضای مجازی از سوی شرکت کنندگان نباید مغایر قوانین و مقررات جاری، فرهنگ و ارزش های بومی، ملی و دینی و امنیت ملی جمهوری اسلامی ایران باشد.

- تصمیم نهایی درباره موارد پیش بینی نشده که در مقررات لحاظ نگردیده و تغییر در بعضی از مقررات جاری، با شورای سیاست گذاری جشنواره می باشد.



### ماده ۱۲: داوری، انتخاب آثار برگزیده و جوایز

- ۱- داوری جشنواره در ۲ سطح واحد/مرکز و کشوری انجام می‌شود.
- ۲- دبیرخانه واحد مسئولیت داوری آثار دریافتی را برعهده دارد (مطابق ماده ۱۰ و ۱۱) و می‌تواند به فراخور نیاز از افراد متخصص برای داوری آثار بهره ببرند.
- ۳- شاخص‌ها و قوانین کلی داوری واحدی و فرم داوری جشنواره مطابق پیوست یک و دو دستورالعمل است.
- ۴- اعضاء هیأت داوران کشوری به پیشنهاد دبیر جشنواره و تایید شورای سیاستگذاری تعیین می‌گردند.

### ۵- جوایز در سطح واحد/مرکز:

الف) تقدیر از اساتید واحد طبق جدول زیر انجام بگیرد.

۱	مراکز و واحدهای دانشگاهی کوچک	حداکثر ۲ نفر	هدیه با تایید و نظر شورای فرهنگی
۲	واحدهای دانشگاهی متوسط و بزرگ	حداکثر ۴ نفر	هدیه با تایید و نظر شورای فرهنگی
۳	واحدهای دانشگاهی بسیار بزرگ و جامع	حداکثر ۶ نفر	هدیه با تایید و نظر شورای فرهنگی

ب) برای تقدیر از کارکنان در واحد طبق جدول زیر اقدام گردد.

۱	مراکز و واحدهای دانشگاهی کوچک	حداکثر ۲ نفر	هدیه با تایید و نظر شورای فرهنگی
۲	واحدهای دانشگاهی متوسط و بزرگ	حداکثر ۴ نفر	هدیه با تایید و نظر شورای فرهنگی
۳	واحدهای دانشگاهی بسیار بزرگ و جامع	حداکثر ۶ نفر	هدیه با تایید و نظر شورای فرهنگی

ج) در حوزه تقدیر دانشجویی، تخفیفات ابلاغی در سطح واحد به شرح زیر می‌باشد.

۱	مراکز و واحدهای دانشگاهی کوچک	حداکثر ۳ نفر	مبلغ تخفیف برای دانشجویان در دوره کارشناسی
۲	واحدهای دانشگاهی متوسط و بزرگ	حداکثر ۵ نفر	مبلغ ۴/۰۰۰/۰۰۰ ریال، برای دانشجویان کارشناسی ارشد
۳	واحدهای دانشگاهی بسیار بزرگ و جامع	حداکثر ۷ نفر	مبلغ ۵/۰۰۰/۰۰۰ ریال و برای دانشجویان در مقطع دکتری ۷/۰۰۰/۰۰۰ ریال می‌باشد.



### ۶- جوایز در سطح کشوری:

مقام اول	۵۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال	دانشجویی
مقام دوم	۳۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال	
مقام سوم	۲۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال	
مقام اول	۵۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال	اساتید
مقام دوم	۳۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال	
مقام سوم	۲۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال	
مقام اول	۵۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال	کارکنان
مقام دوم	۳۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال	
مقام سوم	۲۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال	

### نکات مورد توجه:

- ۱- هر فرد در مرحله کشوری می‌تواند فقط یکبار حائز جایزه باشد.
- ۲- با توجه به تخفیف شهریه در مرحله واحدی جشنواره، در صورتی که فرد دانشجو دارای تخفیف دیگری مانند دو دانشجویی و ... باشد جهت دریافت مجوز برای دو تخفیف همزمان، از اداره کل دانشجویی کسب مجوز و استعلام صورت گیرد.
- ۳- در مورد تعداد افراد شرکت کننده در جشنواره حداقل تعداد ۵۰۰ شرکت کننده از هر استان مورد انتظار است. (این تعداد با در نظر گرفتن استان با کمترین تعداد دانشجو لحاظ شده است و در استان‌های با تعداد دانشجویی بیشتر عدد بالاتر مورد انتظار است).
- ۴- در مورد استان تهران با توجه به تعداد بالای دانشجو، استاد و کارمند حداقل تعداد شرکت کننده ۵۰۰۰ نفر مورد انتظار است. تصمیم‌گیری در مورد جوایز و تخفیفات استان تهران با شورای فرهنگی استان است. کارکنان سازمان مرکزی دانشگاه آزاد اسلامی نیز می‌توانند زیر مجموعه استان تهران در جشنواره شرکت نمایند.

### تشویق مراکز استان، واحدهای دانشگاهی و عوامل اجرایی جشنواره:

معاونت فرهنگی و دانشجویی دانشگاه به منظور رشد و توسعه فعالیت‌های فرهنگی و اجتماعی در همه سطوح، اقدام به ارزیابی میزان توسعه اینگونه فعالیت‌ها در سطح استان‌ها و واحدهای دانشگاهی نموده است. (در کارنامه فرهنگی تاثیر دارد) در این جشنواره به تناسب شرکت دانشجویان سه واحد دانشگاهی که بیشترین شرکت کنندگان را داشته باشند پس از اعلام و تایید اداره کل فرهنگی و اجتماعی؛ رئیس، معاون فرهنگی و دانشجویی، مدیر فرهنگی و اجتماعی و کارشناس مرتبط مورد تقدیر قرار خواهند گرفت. این دستورالعمل در تاریخ ۱۴۰۰/۰۶/۲۹ به تایید ریاست محترم دانشگاه رسیده است.

دکتر فرزاد جهان‌بین  
معاون فرهنگی و دانشجویی دانشگاه

رونوشت:

- روسای محترم واحدها، مراکز آموزشی و آموزش‌شده‌های دانشگاه آزاد اسلامی



### جدول زمانبندی جشنواره از حماسه تا حماسه ۲

جدول زمانبندی جشنواره از حماسه تا حماسه ۲			
برگزار کننده		معاونت فرهنگی و دانشجویی دانشگاه آزاد اسلامی	
نام جشنواره		از حماسه تا حماسه ۱۴۰۰-۱۴۰۱	
نحوه برگزاری		مجازی	
شرکت کنندگان		جشنواره در دو سطح واحد/ مرکز و کشوری ویژه خانواده دانشگاه آزاد اسلامی (کلیه دانشجویان، استادان و کارمندان دانشگاه آزاد اسلامی)	
حماسه ها		۱- حماسه دفاع مقدس (۳۱ شهریور) ۲- اربعین حسینی ۳- حماسه ۱۳ آبان روز تسخیر لانه جاسوسی ۴- حماسه ۱۶ آذر روز دانشجو ۵- حماسه ۹ دی روز بصیرت و میثاق امت با ولایت ۶- شهادت سردار حاج قاسم سلیمانی ۷- حماسه ۲۲ بهمن ماه پیروزی انقلاب اسلامی ۸- موضوعات ویژه: ۱- سیزدهم رجب ۲- نیمه شعبان	
تاریخ	فعالیت/ اقدام	توضیحات	جغرافیایی اجرا
۱۴۰۰/۰۶/۳۱	فراخوان اولیه شرکت در جشنواره	معرفی جشنواره در تمامی واحدهای استانی و جذب مخاطب	واحدهای دانشگاهی
۱۴۰۰/۰۸/۱۳	آخرین مهلت ارسال موضوع ۱ و ۲ و ۳	حماسه دفاع مقدس، اربعین حسینی و ۱۳ آبان روز تسخیر لانه جاسوسی و روز دانش آموز	واحدهای دانشگاهی
۱۴۰۰/۰۹/۱۶	آخرین مهلت ارسال موضوع ۴	حماسه ۱۶ آذر روز دانشجو	واحدهای دانشگاهی
۱۴۰۰/۱۰/۰۹	آخرین مهلت ارسال موضوع ۵	حماسه ۹ دی روز بصیرت و میثاق امت با ولایت	واحدهای دانشگاهی
۱۴۰۰/۱۰/۱۳	آخرین مهلت ارسال موضوع ۶	شهادت سردار حاج قاسم سلیمانی	واحدهای دانشگاهی
۱۴۰۰/۱۱/۲۲	آخرین مهلت ارسال موضوع ۷	حماسه ۲۲ بهمن ماه - پیروزی انقلاب اسلامی	واحدهای دانشگاهی
۱۴۰۰/۱۱/۲۶	آخرین مهلت ارسال موضوع ۸-۱	سیزدهم رجب	واحدهای دانشگاهی
۱۴۰۰/۱۲/۲۷	آخرین مهلت ارسال موضوع ۸-۲	نیمه شعبان	واحدهای دانشگاهی
۱۴۰۱/۰۲/۱۵	پایان داوری واحد	پایان داوری واحدی، اعلام نتایج و اهدا جوایز در سطح واحد و ارسال نتایج واحدی به استان	واحد
۱۴۰۱/۰۲/۳۱	پایان تجمیع استانی	ارسال نتایج تجمیع شده واحدها به دبیرخانه مرکزی	استان
۱۴۰۱/۰۳/۱۵	ارسال لیستها به سازمان مرکزی	ارسال نتایج تجمیع شده استانها به سازمان مرکزی	دبیرخانه مرکزی
۱۴۰۱/۰۶/۱۵	داوری مرحله کشوری	داوری نهایی جشنواره، اعلام نتایج و اهدا جوایز مرحله کشوری	ستاد



## پیوست یک « قوانین کلی داوری جشنواره از حماسه تا حماسه ۱۴۰۰-۱۴۰۱ »

ارزیابی شرکت کنندگان جشنواره #ز\_حماسه\_تا\_حماسه\_۲، بر اساس ۲ معیار «امتیازات کیفی» و «امتیازات کمی» و در ۲ سطح «واحدی» و «کشوری» خواهد بود.

الگوی کیفی در ۲ سطح «واحدی» و «کشوری» یکسان است اما به منظور نگاه ویژه به عموم دانشجویان، اساتید و کارکنان، الگوی کمی در سطح «واحدی» و «کشوری» متناسب با ظرفیت‌های قابل انتظار تنظیم شده است.

**تبصره:** از هر شخص شرکت کننده در جشنواره، نهایتاً ۵۰ پست (اینستاگرام و پیام‌رسان بله) بررسی و مورد داوری قرار می‌گیرد.

### ۱: بخش امتیازات کیفی

کلیه آثار ارسالی (اینستاگرام و پیام‌رسان بله) از سوی شرکت کنندگان در جشنواره در ۶ قالب، مورد داوری قرار می‌گیرد:

۱- ویدئو (کلیپ، اینفو کلیپ، فتو کلیپ، لایو اینستاگرامی و ...)

۲- صوت (پادکست، رادیو دانشجویی و ...)

۳- گرافیک (پوستر، بنر، اینفوگرافیک، عکس‌نوشت)

۴- عکس

۵- شعر، یادداشت و کپشن

۷- پویانمایی (animation)

نمره کیفی به ازای هر یک اثر						
عکس	شعر، یادداشت و کپشن	گرافیک	صوت	ویدئو	پویانمایی	
۵	۷	۷	۷	۱۰	۱۵	اثر تولیدی
۱	۱	۱	۱	۱	۱	اثر بازنشری

جدول شماره ۲



**داوری مرحله واحد/مرکز دانشگاهی، جشنواره از حماسه تا حماسه**

**۲: بخش امتیازات کمی**

۱-۲: الگوی کمی در سطح واحد

➤ شاخص اول

تعداد آثار: از آنجا که حداقل تعداد آثار هر فرد باید ۵ پست باشد، کف امتیاز دریافتی در این بخش ۵ نمره بوده؛ حداکثر امتیازی که در این بخش دریافت می‌شود، ۵۰ نمره است.

نمره کمی به ازای هر پست فضای مجازی			
تعداد پست ها در اینستاگرام و بله	امتیازات بر اساس پست	تعداد پست ها در اینستاگرام و بله	امتیازات بر اساس پست
۶	۶	۵	۵
۸	۸	۷	۷
۱۰	۱۰	۹	۹
۱۲	۱۲	۱۱	۱۱
۱۴	۱۴	۱۳	۱۳
۱۶	۱۶	۱۵	۱۵
۱۸	۱۸	۱۷	۱۷
۲۰	۲۰	۱۹	۱۹
۲۲	۲۲	۲۱	۲۱
۲۴	۲۴	۲۳	۲۳
۲۶	۲۶	۲۵	۲۵
۲۸	۲۸	۲۷	۲۷
۳۰	۳۰	۲۹	۲۹
۳۲	۳۲	۳۱	۳۱
۳۴	۳۴	۳۳	۳۳
۳۶	۳۶	۳۵	۳۵
۳۸	۳۸	۳۷	۳۷
۴۰	۴۰	۳۹	۳۹
۴۲	۴۲	۴۱	۴۱
۴۴	۴۴	۴۳	۴۳
۴۶	۴۶	۴۵	۴۵
۴۸	۴۸	۴۷	۴۷
۵۰	۵۰	۴۹	۴۹

**جدول شماره ۳**

➤ شاخص دوم

بازدید و پسند آثار: در این شاخص مجموع بازدیدها (View)/پسندهای (Like) آثار ارسالی هر فرد محاسبه می‌شود. سقف امتیاز این بخش ۲۰ امتیاز (۵ هزار بازدید/پسند) است.

نمره کمی به ازای مجموع بازدیدها/پسندها										
تعداد	<۲۵۰	<۵۰۰	<۷۵۰	<۱۰۰۰	<۱۲۵۰	<۱۵۰۰	<۱۷۵۰	<۲۰۰۰	<۲۲۵۰	<۲۵۰۰
امتیاز	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰
تعداد	<۲۷۵۰	<۳۰۰۰	<۳۲۵۰	<۳۵۰۰	<۳۷۵۰	<۴۰۰۰	<۴۲۵۰	<۴۵۰۰	<۴۷۵۰	<۵۰۰۰
امتیاز	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵	۱۶	۱۷	۱۸	۱۹	۲۰

جدول شماره ۴

➤ شاخص سوم

تعداد دنبال‌کننده‌ها (Followers) اینستاگرام و تعداد اعضای پیام رسان بله: در این شاخص، مجموع دنبال‌کننده‌های حساب‌های فضای مجازی هر شرکت‌کننده محاسبه خواهد شد و سقف امتیاز این بخش ۲۰ امتیاز (۵ هزار دنبال‌کننده) است.

نمره کمی به ازای مجموع دنبال‌کنندگان										
تعداد	<۲۵۰	<۵۰۰	<۷۵۰	<۱۰۰۰	<۱۲۵۰	<۱۵۰۰	<۱۷۵۰	<۲۰۰۰	<۲۲۵۰	<۲۵۰۰
امتیاز	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰
تعداد	<۲۷۵۰	<۳۰۰۰	<۳۲۵۰	<۳۵۰۰	<۳۷۵۰	<۴۰۰۰	<۴۲۵۰	<۴۵۰۰	<۴۷۵۰	<۵۰۰۰
امتیاز	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵	۱۶	۱۷	۱۸	۱۹	۲۰

جدول شماره ۵

## داوری مرحله کشوری (سازمان مرکزی)، جشنواره از حماسه تا حماسه

### الگوی کمی در سطح کشوری

➤ شاخص اول

تعداد آثار: از آنجا که حداقل تعداد آثار هر فرد باید ۵ پست باشد، کف امتیاز دریافتی در این بخش ۵ نمره بوده؛ و حداکثر امتیازی که در این بخش دریافت می‌شود، ۵۰ نمره است.

نمره کمی به ازای هر پست فضای مجازی			
امتیازات بر اساس پست	تعداد پست ها در اینستاگرام و بله	امتیازات بر اساس پست	تعداد پست ها در اینستاگرام و بله
۶	۶	۵	۵
۸	۸	۷	۷
۱۰	۱۰	۹	۹
۱۲	۱۲	۱۱	۱۱
۱۴	۱۴	۱۳	۱۳
۱۶	۱۶	۱۵	۱۵
۱۸	۱۸	۱۷	۱۷
۲۰	۲۰	۱۹	۱۹
۲۲	۲۲	۲۱	۲۱
۲۴	۲۴	۲۳	۲۳
۲۶	۲۶	۲۵	۲۵
۲۸	۲۸	۲۷	۲۷
۳۰	۳۰	۲۹	۲۹
۳۲	۳۲	۳۱	۳۱
۳۴	۳۴	۳۳	۳۳
۳۶	۳۶	۳۵	۳۵
۳۸	۳۸	۳۷	۳۷
۴۰	۴۰	۳۹	۳۹
۴۲	۴۲	۴۱	۴۱
۴۴	۴۴	۴۳	۴۳
۴۶	۴۶	۴۵	۴۵
۴۸	۴۸	۴۷	۴۷
۵۰	۵۰	۴۹	۴۹



بازدید و پسند آثار: در این شاخصه مجموع بازدیدها (View)/پسندهای (Like) آثار ارسالی هر فرد محاسبه می‌شود. سقف امتیاز این بخش ۲۰ امتیاز (۲۰ هزار بازدید/پسند) است.

نمره کمی به ازای مجموع بازدیدها/پسندها										
تعداد	<۱۰۰۰	<۲۰۰۰	<۳۰۰۰	<۴۰۰۰	<۵۰۰۰	<۶۰۰۰	<۷۰۰۰	<۸۰۰۰	<۹۰۰۰	<۱۰۰۰۰
امتیاز	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰
تعداد	<۱۱۰۰۰	<۱۲۰۰۰	<۱۳۰۰۰	<۱۴۰۰۰	<۱۵۰۰۰	<۱۶۰۰۰	<۱۷۰۰۰	<۱۸۰۰۰	<۱۹۰۰۰	<۲۰۰۰۰
امتیاز	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵	۱۶	۱۷	۱۸	۱۹	۲۰

شاخص سوم

تعداد دنبال‌کننده‌ها (followers) اینستاگرام و تعداد اعضای پیام رسان بله: در این شاخصه، مجموع دنبال‌کننده‌های حساب‌های فضای مجازی هر شرکت‌کننده محاسبه خواهد شد و سقف امتیاز این بخش ۲۰ امتیاز (۲۰ هزار دنبال‌کننده) است.

نمره کمی به ازای مجموع دنبال‌کنندگان										
تعداد	<۱۰۰۰	<۲۰۰۰	<۳۰۰۰	<۴۰۰۰	<۵۰۰۰	<۶۰۰۰	<۷۰۰۰	<۸۰۰۰	<۹۰۰۰	<۱۰۰۰۰
امتیاز	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰
تعداد	<۱۱۰۰۰	<۱۲۰۰۰	<۱۳۰۰۰	<۱۴۰۰۰	<۱۵۰۰۰	<۱۶۰۰۰	<۱۷۰۰۰	<۱۸۰۰۰	<۱۹۰۰۰	<۲۰۰۰۰
امتیاز	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵	۱۶	۱۷	۱۸	۱۹	۲۰

پیوست ۲ « فرم داوری جشنواره از حماسه تا حماسه ۱۴۰۰-۱۴۰۱ »

امتیاز						موضوعات جشنواره	پلت فرم	شماره دانشجویی / پرسنلی / کد استخدامی	سمت	نام شرکت کننده	واحد	استان
کیفی				کمی								
عکس	شعر، یادداشت و داستان کوتاه	گرافیک	صوت	فیلم	پویانمایی							
							حماسه دفاع مقدس (۳۱ شهریور)					
							اربعین حسینی					
							حماسه ۱۳ آبان روز تسخیر لانه جاسوسی					
							حماسه ۱۶ آذر روز دانشجو					
							حماسه ۹ دی روز بصیرت و میثاق امت با ولایت					
							شهادت سردار سلیمانی					
							حماسه ۲۲ بهمن					
							۱۳ رجب					
							نیمه شعبان					
							حماسه بومی خاص استان					
						جمع امتیاز						
						امتیاز نهایی						

## توضیحات تکمیلی جهت داوری واحدی:

«تکمیل فرم داوری جشنواره از حماسه تا حماسه ۱۴۰۰-۱۴۰۱ برای هر شرکت کننده الزامی می باشد»

### شاخص های کمی:

- ✓ شاخص ۱: تعداد مجموع آثار فرد شرکت کننده در پلت فرم های مورد تائید. (طبق جدول شماره ۳ پیوست یک)
- ✓ شاخص ۲: مجموع بازدیدها (View)/پسندهای (Like) آثار ارسالی هر فرد. (طبق جدول شماره ۴ پیوست یک)
- ✓ شاخص ۳: مجموع تعداد دنبال کننده ها (Followers). (طبق جدول شماره ۵ پیوست یک)

### شاخص های کیفی:

- ✓ برای بدست آوردن امتیاز کیفی می توانید (طبق جدول شماره ۲ پیوست یک) عمل کرد.
- مثال: اگر فردی تعداد ۲ پست فیلم (تولیدی)، ۲۰ پست عکس (بازنشر)، ۱ پست شعر (تولیدی)، ۲ پست گرافیک (تولیدی)، ۱ پست پویانمایی (بازنشر)

$$۶۲ = (۱*۱) + (۷*۲) + (۷*۱) + (۱*۲۰) + (۱۰*۲)$$

### جمع امتیاز نهایی

✓ مجموع امتیاز کمی و کیفی می باشد.



معاونت فرهنگی و دانشجویی دانشگاه آزاد اسلامی برگزار می کند

«جشنواره تنها در بستر اینستاگرام و پیام رسان بله می باشد»



معاونت فرهنگی و دانشجویی



# جشنواره مجازی از حماس تا حماسه ۲

ویژه دانشجویان دانشگاه آزاد اسلامی

محور محتوایی که می باید در تولیدات مورد توجه قرار گیرد، اعتماد به نفس ملی است.

## حماسه‌ها:

- ۱- حماسه دفاع مقدس ۳۱ شهریور ۲- اربعین حسینی ۳- حماسه ۱۳ آبان روز تسخیر لانه جاسوسی ۴- حماسه ۱۶ آذر روز دانشجو ۵- حماسه ۹ دی روز بصیرت و میثاق امت با ولایت ۶- شهادت سردار حاج قاسم سلیمانی ۷- حماسه ۲۲ بهمن ماه پیروزی انقلاب اسلامی ۸- سیزدهم رجب ۹- نیمه شعبان

۱. شرکت کنندگان در این جشنواره در ابتدا صفحه اینستاگرامی و کانال‌های پیام‌رسان بله را به نحوی که واحد دانشگاهی اعلام می کند، ثبت نمایند.
۲. لازمه شرکت در جشنواره، انتشار ۵ پست در مورد یکی از حماسه‌ها است.
۳. استفاده از هشتگ‌های اعلامی در دستورالعمل الزامی است.
۴. پست‌ها در قالب عکس، ویدئو، شعر، صوت، گرافیک، پویانمایی و ... می باشد.
۵. صفحه‌ها، کانال‌ها و پست‌ها از جهت محتوایی، هنری، تعداد بازدید، تعداد بازنشر و ... توسط داوران واحدی و کشوری مورد ارزیابی قرار می گیرند.
۶. ارزیابی‌ها در دو سطح واحد/مرکز و کشوری می باشد و به برندگان در هر دو سطح جوایز ارزنده تعلق خواهد گرفت.

برای کسب اطلاعات بیشتر به سامانه [farhangi.iau.ir](http://farhangi.iau.ir) ، صفحه اینستاگرام [@hamasefarhangi](https://www.instagram.com/hamasefarhangi)

و سایت واحد دانشگاهی خود مراجعه شود.