



## رؤسای محترم استان ها

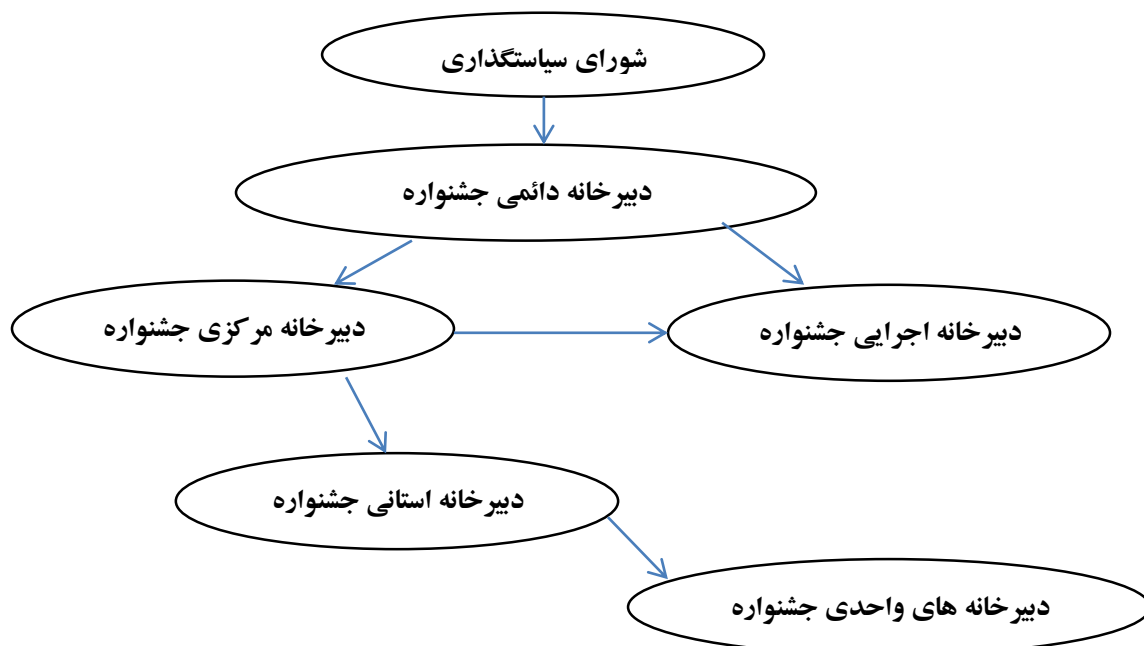
### موضوع: دستورالعمل دومین جشنواره سراسری «رشد» ویژه کانون های فرهنگی دانشجویی

«برای یک مجموعه جوان، انسان نمی تواند هیچ آمیزه ای را زیباتر از آمیزه علم و معرفت و تحقیق و روشنفکری و دین و احساسات معنوی و شور دینی و انقلابی فرض کند.»  
مقام معظم رهبری

**مقدمه:** کانون های فرهنگی دانشجویی متشکل از دانشجویانی با علایق دینی، فرهنگی، اجتماعی، ادبی، رسانه ای و هنری هستند که در تجربه فعالیت جمعی و مشارکت گروهی به عنوان یکی از مهمترین مجموعه های دانشگاهی، از جمله اقطاب اثرگذار در مدیریت فرهنگی دانشگاه به شمار می روند. تقویت این مجموعه ها و رشد فردی و تربیت اجتماعی آنها از جمله مهمترین رسالت های معاونت فرهنگی و دانشجویی است. بر این اساس، دستورالعمل دومین جشنواره سراسری «رشد» ویژه کانون های فرهنگی دانشجویی به شرح ذیل اعلام می گردد.

#### نظام اجرایی جشنواره: ساختار جشنواره

ساختار جشنواره رشد شامل شورای سیاست گذاری، دبیرخانه دائمی جشنواره، دبیرخانه مرکزی جشنواره، دبیرخانه اجرایی جشنواره، دبیرخانه های استانی و دبیرخانه های واحدی جشنواره رشد می باشد که هر یک از این ارکان، در ادامه توضیح داده شده است.





## اهداف جشنواره

مهمترین اهداف جشنواره سراسری کانون های فرهنگی دانشجویی عبارتند از:

- ۱- تبیین و تحقق اندیشه های حضرت امام خمینی (ره) و حرکت در مسیر منویات مقام معظم رهبری (مدظله العالی) در لزوم توجه به فعالیت های خودجوش فرهنگی دانشجویی؛
- ۲- شناسایی ظرفیت و توانمندی کانون های فرهنگی دانشجویی؛
- ۳- شناسایی و ارج نهادن به تولید آثار برتر و تقویت رشدهای انقلابی؛
- ۴- هویت بخشی به نهادهای دانشجویی؛
- ۵- گسترش کمی و کیفی فعالیت های فرهنگی گروهی؛
- ۶- تشویق فعالان فرهنگی، اجتماعی، هنری و ... در بستر کانون های فرهنگی دانشجویی؛

## شورای سیاست گذاری جشنواره

اعضای شورای سیاست گذاری:

- ۱- معاون فرهنگی و دانشجویی دانشگاه آزاد اسلامی (رئیس شورا)
- ۲- مدیرکل فرهنگی و اجتماعی (دبیر شورا)
- ۳- رئیس اداره کانون های فرهنگی و اجتماعی
- ۴- سه نفر از صاحب نظران فرهنگی به انتخاب معاون فرهنگی و دانشجویی
- ۵- دو نفر از معاونین فرهنگی دانشجویی به انتخاب معاون فرهنگی و دانشجویی

## اهم وظایف شورای سیاست گذاری جشنواره

- الف) بررسی و تصویب سیاست ها، راهبردها و شاخص های ارزیابی جشنواره
- ب) نظارت بر حسن اجرای جشنواره

## دبیرخانه دائمی جشنواره

دبیرخانه دائمی جشنواره رشد، مرکزی برای پیگیری امور جشنواره است. این دبیرخانه در اداره کل فرهنگی و اجتماعی دانشگاه آزاد اسلامی مستقر است.

## اهم وظایف دبیرخانه دائمی جشنواره

- الف) برنامه ریزی جشنواره؛
- ب) تشکیل جلسات شورای سیاست گذاری؛
- ج) ارسال فراخوان جشنواره؛
- د) راه اندازی سامانه جشنواره؛
- ه) نظارت بر حسن انجام وظایف دبیرخانه های استانی و واحدها.

## دبیرخانه اجرایی جشنواره

این دبیرخانه در اداره کانون های فرهنگی و اجتماعی سازمان مرکزی دانشگاه آزاد اسلامی مستقر است.



### اهم وظایف دبیرخانه اجرایی جشنواره

الف) پیگیری مکاتبات جشنواره

ب) مدیریت سامانه جشنواره

ج) اخذ گزارش جشنواره رشد دانشگاهی

د) تدوین مستندات جشنواره

### دبیرخانه مرکزی جشنواره

دبیرخانه مرکزی جشنواره رشد، متکفل پیگیری امور جشنواره در سطح استانها است. این دبیرخانه با مسئولیت یکی از معاونین فرهنگی دانشجویی مراکز استان تشکیل می شود و در محل واحد مستقر است.

### اهم وظایف دبیرخانه مرکزی جشنواره

الف) ایجاد دبیرخانه و تعیین اعضای دبیرخانه و کمیته های لازم و صدور احکام مربوطه؛

ب) تشکیل شورای ارزیابی کانون ها در هراستان و معرفی برترین ها در بخش های جشنواره؛

ج) پیگیری برگزاری نمایشگاه استانی و سراسری دستاوردهای کانون ها؛

د) اجرای کارگاه ها ویژه معاونین فرهنگی و دانشجویی، کارشناسان فرهنگی و دبیران و اعضای کانون ها؛

ه) اعلام نتایج داوری

### دبیرخانه های استانی جشنواره

دبیرخانه استانی جشنواره رشد متشکل از معاون فرهنگی استان، مسئول یا نماینده نهاد مقام معظم رهبری در استان، دو نفر از اعضای هیات علمی دانشگاه آزاد اسلامی به انتخاب معاون فرهنگی و دانشجویی و کارشناس مسئول کانون ها در واحد مرکز استان می باشد.

### اهم وظایف دبیرخانه استانی جشنواره

الف) تشکیل شورای ارزیابی کانون ها در استان؛

ب) بررسی نتایج داوری در واحدها بر اساس شاخص ها و مستندات اعلام شده؛

ج) معرفی سه معاون فرهنگی و دانشجویی و سه کارشناس فرهنگی مسئول کانون ها که بیشترین فعالیت و همراهی را با کانون های فرهنگی داشته اند (به انضمام مستندات)؛

د) معرفی برترین ها در هر بخش به دبیرخانه مرکزی جشنواره به همراه ارائه مستندات مطابق شیوه نامه؛

ه) برگزاری نمایشگاه دستاوردهای کانون ها؛

و) برنامه ریزی و اجرای کارگاه ها و نشست های استانی ویژه دبیران و اعضای کانون ها؛

ز) انعکاس فعالیت کانون های برتر در رسانه های استان و فضاهای مجازی دانشگاه.

- به منظور تسهیل و تسریع پیگیری های مورد نیاز از هر استان یکی از همکاران به عنوان رابط استانی تا پایان فرآیند جشنواره طی حکمی به دبیرخانه اجرایی معرفی گردد.



### دبیرخانه های واحد دانشگاهی جشنواره

دبیرخانه واحدی جشنواره متشکل از معاون فرهنگی و دانشجویی، مسئول یا نماینده نهاد مقام معظم رهبری در واحد (در صورت وجود)، مدیر کل فرهنگی، کارشناس مسئول کانون ها و یک نفر از دبیران ادواری کانون ها و دو نفر صاحب نظر فرهنگی است.

### اهم وظایف دبیرخانه واحدی جشنواره

- الف) تشکیل شورای ارزیابی کانون ها در واحد؛
- ب) بررسی شاخص های ارزیابی کانون ها و مستندات آن؛
- ج) تعیین برترین ها در بخش های رقابتی و شناسایی و معرفی دبیران و اعضای موفق کانون ها؛
- د) بارگذاری مستندات در سامانه مدیریت کانون ها؛
- ه) اطلاع رسانی و برنامه ریزی جهت شرکت اعضای کانون ها در کارگاه ها و نشست های استانی.
- و) انعکاس فعالیت کانون های برتر در رسانه ها و فضاهای مجازی دانشگاه.

### سطح برگزاری جشنواره

کلیه واحد ها و مراکز دانشگاه آزاد اسلامی

### بازه زمانی ارزیابی:

بازه زمانی جشنواره از حیث تولید اثر و فعالیت کانون و بررسی مستندات رئیس، معاون و کارشناس و استاد مشاور برتر از مهر ۹۹ تا مهر ۱۴۰۰ است.

### مراحل جشنواره

- ۱- اجرای جشنواره در واحدهای دانشگاه آزاد اسلامی و ارسال نتایج به دبیرخانه ای استان؛
- ۲- اجرای جشنواره در دبیرخانه ای استانی دانشگاه آزاد اسلامی و ارسال نتایج به دبیرخانه ای مرکزی جشنواره و برگزاری نمایشگاه ها، کارگاه ها و نشست ها در استان؛
- ۳- بررسی نهایی و اعلام نتایج و برگزاری نمایشگاه ها، کارگاه ها و نشست ها در سطح کشور توسط دبیرخانه ای مرکزی جشنواره.

### مخاطبان جشنواره

در جشنواره، آثار و تولیدات دانشجویان عضو کانون های فرهنگی دانشجویی دانشگاه آزاد اسلامی مورد داوری قرار میگیرد و اثر ارائه شده باید حتما در خصوص زمینه فعالیت تخصصی کانون باشد.



جدول زمان بندی جشنواره

توضیحات	مدت/روز	زمان پیشنهادی	برنامه
	--	تا ۱۵ مهر ماه ۱۴۰۰	ابلاغ دستورالعمل
اطلاع رسانی به کانون ها انتخاب برترین ها بر اساس شاخص های اعلامی	۴۵	از زمان ابلاغ تا پایان آبان ماه ۱۴۰۰	اجرای بخش های جشنواره در واحدهای دانشگاه آزاد اسلامی
	۱۵	از ابتدای آذر ماه تا ۱۵ آذرماه ۱۴۰۰	ارسال نتایج داوری اولیه به مراکز استان
جمع آوری نتایج از واحدها جمع آوری اطلاعات آثار برتر	۴۵	از ۱۵ آذرماه تا پایان دیماه ۱۴۰۰	اجرای بخش های جشنواره در مراکز استانی دانشگاه آزاد اسلامی
	۳۰	از ابتدای بهمن ماه تا پایان بهمن ماه ۱۴۰۰	ارسال نتایج به دبیرخانه مرکزی جشنواره
فرمهای ارزیابی دوره متعاقبا ارسال میگردد.	۱۹۵	از زمان ابلاغ تا پایان فروردین ماه	ارسال گزارشات و مستندات برگزاری دوره های توانمندسازی
	۶۵	تا ۱۵ اردیبهشت ماه ۱۴۰۱	بررسی نهایی آثار و برگزاری مجازی نمایشگاه توسط دبیرخانه مرکزی جشنواره
	-	خرداد ماه ۱۴۰۱	اختتامیه و اعلام نتایج جشنواره

زمینه های جشنواره:

فرهنگ و تمدن	* معرفتی، مطالعات فرهنگی، فرهنگ ایثار و شهادت، تمدن نوین اسلامی، صنایع خلاق فرهنگی، کتاب خوانی و ...
انقلاب اسلامی	* اندیشه های امامین انقلاب اسلامی، شهید مطهری، شهید آوینی و ...
دینی - مذهبی	* اسلام شناسی، نماز و نیایش، مهارت های زندگی، امر به معروف و نهی از منکر، عفاف و حجاب و تقریب مذاهب و ...
اجتماعی	* جهاد یاوری، هلال احمر، ایران شناسی، گردشگری، مقابله با آسیبهای اجتماعی، محیط زیست، کار آفرینی، خیریه، حقوق شهروندی و ...
هنر و ادبیات	* هنر انقلابی شهید آوینی، شعر و ادبیات، نمایشنامه نویسی، نویسندگی، فیلم و عکس، تئاتر، مستند سازی، دوبلاژ، هنرهای نمایشی، هنرهای تجسمی، صنایع دستی و ...
رسانه و فضای مجازی	* تولیدات مجازی، رسانه، رادیو، سواد رسانه ای و ...



بخش های جشنواره رشد

توانمندسازی و آموزش	بخش شناسایی و معرفی ظرفیت ها	بخش رقابت برترین ها
برگزاری نشست های هم اندیشی برگزاری کارگاه های آموزشی برگزاری نمایشگاه دستاوردها	معرفی سه رئیس واحد برتر معرفی سه معاون فرهنگی برتر معرفی سه استاد مشاور برتر معرفی سه کارشناس فرهنگی کانون برتر معرفی دبیران موفق کانون ها معرفی اعضای موفق کانون ها	کانون برگزیده تولیدات برتر آثار هنری برتر آثار فردی برتر آثار گروهی برتر ایده های برتر

شیوه سنجش در بخش های جشنواره رشد

بخش اول:

۱- شاخص های انتخاب کانون برگزیده

توضیحات	شاخص	
	امتیاز	۲۰۰ امتیاز
رونوشت اساسنامه، صورتجلسه انتخابات و سوابق استاد مشاور ارائه شود.	۱۰	برخورداری از اساسنامه
	۱۰	برگزاری به موقع انتخابات
	۱۰	وجود استاد مشاور در فعالیت های کانون
آموزش حضوری یا مجازی ویژه اعضای کانون بر پایه زمینه فعالیت	۱۵	توجه به اهمیت مقوله آموزش های فرهنگی
	۱۰	جذب حداکثری و جلب مشارکت مخاطبان در برنامه ها به ویژه در دوره های سراسری و خوابگاه های دانشجویی
	۱۰	مشارکت در اجرای برنامه های فرهنگی دانشگاه
مستندات این شاخص جدول زمانبندی فعالیت ها و طرح های مطرح شده در شورای فرهنگی دانشگاه است.	۱۵	استمرار برنامه ها و ارتقای کیفی و کمی فعالیت ها
اولویت سنجی در ارائه طرح ها و سنجش بازخورد برنامه ها	۱۰	ارائه طرح های خلاقانه و کاربردی
مستندات این شاخص تصویر همراه با شناسنامه اثر طبق شیوه نامه است.	۲۰	تولیدات کانون (وبلاگ، نشریه، کتاب، فیلم، تئاتر، نرم افزار و ...)
مستندات برنامه های اجرا شده در ایام تعطیل و غیر درسی دانشگاه	۱۰	برنامه ریزی اوقات فراغت جامعه مخاطب
	۱۰	نگاه فرابخشی و استفاده از ظرفیت های موجود برای برگزاری برنامه های مشترک با کانون ها و نهادهای دیگر



حضور در جشنواره ها، مسابقات و همایش های منطقه ای، ملی، بین المللی	۱۰	به هر یک از این موارد جداگانه امتیاز تعلق می گیرد.
کسب عنوان برگزیده در جشنواره ها، مسابقات و همایش های منطقه ای، ملی، بین المللی	۱۰	به هر یک از این موارد جداگانه امتیاز تعلق می گیرد.
خلاقیت و نوآوری	۱۰	با ذکر مصادیق به همراه مستندات
انتشار نشریه متناسب با موضوع فعالیت	۱۰	با ذکر نام و شناسنامه آخرین نسخه
بهره گیری مناسب از فضای مجازی برای توسعه کمی و کیفی فعالیت های کانون	۲۰	با ذکر آدرس و سایر مستندات
ایجاد و بهره گیری از پایگاه اینترنتی (سایت، وبلاگ)	۱۰	با ذکر آدرس و سایر مستندات

## ۲- تولیدات، آثار و دستاوردهای برگزیده فردی و گروهی

### حوزه اصلی این بخش عبارتند از:

ردیف	بخش	رشته
۱	فردی	فیلم نامه نویسی
		نمایشنامه نویسی
		عکس
۲	فردی	عکس
		ادبی
		هنرهای تجسمی
۳	فردی	صنایع دستی
		مصنوعات شیشه ای - مصنوعات فلزی - مصنوعات چوبی - مصنوعات سنگی و سفالی مصنوعات پارچه ای - فرش - گلیم - نگارگری و تذهیب
		تئاتر
۴	گروهی	صحنه - خیابانی - آیینی و عاشورایی
		فیلم
۵	گروهی	کوتاه - مستند - پویانمایی، دوبلاژ، اجرا و گویندگی

- سقف آثار به این شرح رعایت شود: تا ۱۵ اثر یک اثر برگزیده، تا ۳۰ اثر دو اثر برگزیده و بیشتر از ۳۰ اثر سه اثر برگزیده ارسال شود.

### الف) آثار و دستاوردهای برگزیده فردی

#### ۱- فیلم نامه نویسی

این بخش با هدف حمایت از تألیفات دانشجویی و شناسایی استعداد های جوان در رشته فیلم نامه نویسی برگزار می شود. شرایط و ضوابط:

\* هر واحد در این بخش فقط میتواند ۲ اثر را در جشنواره شرکت دهد.

\* آثار باید با رعایت اصول حروف نگاری با فونت Nazanin B، سایز ۱۴px، فاصله خطوط سایز ۱/۵ و با فرمت



PDF ارائه شوند.

## ۲ - نمایشنامه نویسی

این بخش با هدف حمایت از تألیفات دانشجویی و شناسایی استعدادهای جوان در رشته نمایشنامه نویسی برگزار می شود.

شرایط و ضوابط:

\* آثار باید با رعایت اصول حروف نگاری با فونت Nazanin B، سایز ۱۴px، فاصله خطوط، سایز ۱/۵ و با فرمت PDF ارائه شوند.

## ۳ - عکس

این بخش باهدف تولید آثار فاخر و شناسایی استعدادهای دانشجویی در رشته عکاسی برگزار می شود.

شرایط و ضوابط:

- \* عکس ها می بایست با کیفیت dpi ۳۰۰ و حداکثر حجم ۱۰ مگابایت ارائه شوند.
- \* حداقل وضوح (رزولوشن) عکس های موبایلی باید ۸ مگاپیکسل باشد.
- \* ویرایش عکس در حد اصلاح نور و رنگ و کراپ تا جایی مجاز است که به اصالت عکس خدشه ای وارد نکند. دبیرخانه جشنواره از پذیرش عکس های فتومونتاز، کولاژ، پانوراما معذور است.
- \* عکس های ارسالی، نباید دارای امضای عکاس، پاسپار تو، حاشیه، تاریخ، واترمارک، لوگو یا هر نشانه تصویری باشند.
- \* در صورتی که کیفیت آثار ارسالی برای چاپ در کتاب و نمایشگاه مناسب نباشد، اصل فایل با کیفیت بالاتر درخواست خواهد شد. در صورت عدم ارائه فایل اصلی، عکس از جشنواره حذف خواهد شد.
- \* عکس ها باید دارای عنوان بوده و اطلاعات مربوط به مکان و زمان عکس برداری و مدل دوربین مورد استفاده در هنگام ارائه توسط دانشگاه در قسمت توضیحات بارگذاری شوند.

## ۴ - ادبی

در این بخش، رشته های شعر (کلاسیک، نو)، نثر ادبی، ترانه، داستان کوتاه مورد داوری قرار می گیرند.

شرایط و ضوابط:

- \* این بخش شامل رشته های شعر کلاسیک (غزل، مثنوی، رباعی یا دو بیتی، قصیده و...) و شعر نو (سپید، نیمایی و...) نثر ادبی (قطعه ادبی، کاریکلماتور)، ترانه و داستان کوتاه می باشد.
- \* آثار باید با رعایت اصول حروف نگاری با فونت Nazanin B، سایز ۱۴px، فاصله خطوط سایز ۱/۵ و با فرمت PDF ارائه شوند.
- \* تعداد کلمات در رشته داستان کوتاه حداکثر ۳۵۰۰ کلمه، در رشته نثر ادبی حداکثر ۲۰۰۰ کلمه می باشد. (در این رشته ها حداقلی در نظر گرفته نشده است).

## ۵ - هنرهای تجسمی

این بخش با هدف تشویق و حمایت از آثار فاخر و شناسایی استعدادها در رشته خوشنویسی، نقاشی، پوستر و حجم





برگزار می شود.

شرایط و ضوابط:

\* نوع تکنیک اثر، آزاد است.

\* حجم هر فایل ارسالی می بایست حداقل یک و حداکثر ۶ مگابایت باشد.

\* متقاضیان همراه فایل ها، یک متن نوشتاری (Statement) (را برای تشریح و تبیین ایده و اثر خود ارسال کنند. این نوشتار می بایست حداکثر ۱۰۰ کلمه باشد).

\* در بخش پوستر ارسال فایل اصلی با رزولوشن ۳۰۰ dpi و با فرمت Tiff و یا Jpg باشد.

\* در صورت درخواست داوران جشنواره، شرکت کننده موظف است فایل لایه باز psd یا اصل اثر را برای احراز هویت آن ارائه نمایند.

\* ابعاد اثر باید حداقل ۴A و حداکثر ۷۰\*۵۰ باشد.

#### ۶- صنایع دستی

این بخش با هدف حمایت از آثار و شناسایی استعدادها در بخش صنایع دستی و هنرهای سنتی: مصنوعات شیشه ای، مصنوعات فلزی، مصنوعات چوبی، مصنوعات سنگی و سفالی، مصنوعات پارچه ای، فرش، گلیم، نگارگری و تذهیب برگزار می شود.

شرایط و ضوابط:

\* هر واحد می تواند حداکثر با ۲ اثر در هر رشته از این بخش در جشنواره شرکت نماید.

\* نوع تکنیک اثر، آزاد است.

\* ثبت نام، تقاضای شرکت و ارسال تصویر آثار، فقط از طریق سامانه جشنواره توسط دانشگاه امکان پذیر است.

\* حجم هر فایل ارسالی می بایست حداقل یک و حداکثر ۶ مگابایت باشد.

\* عکس ارائه شده اثر باید به صورت کامل، واضح و با کیفیت باشد.

\* توضیح در مورد چگونگی خلق اثر، به طور کامل باید توسط متقاضی ارائه گردد.

#### ب) آثار و دستاوردهای برگزیده گروهی

##### ۱- تئاتر

با هدف تقویت کانون های تئاتر دانشگاه ها و همچنین تقویت روحیه فعالیت های هنری گروهی و حمایت از تولیدات کانونی بخش تئاتر برگزار می شود.

در این بخش رشته های ذیل قرار دارند:

تئاتر صحنه، تئاتر خیابانی، تعزیه و آیین های عاشورایی

شرایط و ضوابط:

\* تکمیل فرم تقاضای شرکت در جشنواره، ارسال طرح و متن نمایشنامه از طریق سامانه جشنواره توسط کارگردان اثر

\* ارسال نام بازیگران و عوامل گروه



- \* یک قطعه عکس از کارگردان (جهت چاپ در کتاب، مکتوبات و سایت جشنواره)
- \* فایل متنی چکیده داستان فیلم یا اثر (حداکثر ۳۰۰ کلمه)
- \* تحویل ۳ نسخه DVD از فیلم بهدبیرخانه (درج رشته ناماثر، نامو شماره تماس کارگردان و نامدانشگاه بر روی لوح فشرده الزامی است).
- \* اثر نمایشی می بایست به صورت کامل و با یک دوربین به صورت پیوسته فیلم برداری گردد.
- \* تبصره: بدیهی است آثاری داوری خواهند شد، که در دانشگاه خود اجرا شده باشند.
- \* آثار منتخب ملزم به ارسال پوستر، بروشور و عکس اجرای اثر می باشند.
- \* مجوز کتبی نویسنده یا مترجم

## ۲- فیلم

این بخش با هدف حمایت از تولیدات دانشجویی و شناسایی استعدادهای جوان در حوزه فیلم، در رشته های زیر برگزار می شود:

فیلم کوتاه، فیلم مستند، پویانمایی، دوبلاژ، اجرا و گویندگی

شرایط و ضوابط:

- \* تکمیل فرم تقاضای شرکت در جشنواره، ارسال طرح و متن فیلمنامه از طریق سامانه جشنواره توسط کارگردان اثر
- \* ارسال نام بازیگران و عوامل گروه
- \* یک قطعه عکس از کارگردان (جهت چاپ در کتاب، مکتوبات و سایت جشنواره)
- \* فایل متنی چکیده داستان فیلم یا اثر (حداکثر ۳۰۰ کلمه)
- \* تحویل ۳ نسخه DVD از فیلم بهدبیرخانه (درج رشته و نام اثر، نام و شماره تماس کارگردان و نام واحد بر روی لوح فشرده الزامی است).
- \* ۳ قطعه عکس از پشت صحنه

## ج) ایده و طرح های برگزیده کانون ها

کانون هایی که به لحاظ ماهیت فعالیت، کمتر در حوزه تولیدات کانونی فعال می باشند می توانند در بخش ایده و طرح های برگزیده کانونی رقابت نمایند. بر این اساس طرح ها و ایده های موفق کانون های فرهنگی هر دانشگاه می تواند در جشنواره حضور داشته باشند. این حوزه نیز در دو بخش برگزار خواهد شد:

- ایده و طرح های اجرا شده

- ایده و طرح های اجرا نشده

الف) ایده ها و طرحهای شرکت داده شده در جشنواره می بایست دارای استاندارد طرح نویسی (مقدمه، اهداف، ضرورت، محتوای طرح، نظام اجرایی به لحاظ مالی، زمانی و عملیاتی، سطح مشارکت، داخلی یا فرابخشی و...) باشند. ضمناً طرح های ارسالی توجیه اقتصادی، فرهنگی و اجتماعی داشته باشد.

ب) طرح ها و ایده ها می بایست کاربردی، دارای خلاقیت، روز آمد، اثربخش و ترجیحاً دارای نگاه فرابخشی



باشد.

پ) طرح ها و ایده هایی که متناسب با فضای مجازی بوده و امکان استفاده در شبکه های اجتماعی را دارند، دارای امتیاز ویژه ای در مرحله نهایی می باشند.

ت) طرح ها و ایده هایی که متناسب با مسائل مبتلابه اجتماعی از جمله آسیب های اجتماعی، محیط زیست، اقتصاد مقاومتی و سایر موضوعات روز جامعه باشند، دارای امتیاز ویژه در مرحله نهایی هستند.

ث) تلاش می شود طرح ها و ایده های برگزیده جشنواره مورد حمایت مالی و معنوی قرار گیرند.

### بخش دوم: شناسایی و معرفی ظرفیت ها

۱- معرفی دبیران موفق کانون ها (دبیر موفق کانون ها از میان کانون های برگزیده معرفی می شود).

۲- انتخاب و معرفی سه رئیس واحد برتر،

۳- سه معاون فرهنگی برتر،

۴- سه استاد مشاور برتر،

۵- سه کارشناس فرهنگی برتر.

برای تشویق واحد های فعال در زمینه توسعه فعالیت های کانونی و به منظور افزایش سطح حمایت مسئولان و متولیان واحدها از این مجموعه های فعال دانشجویی، با تأکید بر ضوابط مندرج در آیین نامه فعالیت های کانون های فرهنگی، هنری، دینی و اجتماعی سه رئیس واحد، سه معاون فرهنگی، سه کارشناس فرهنگی مسئول کانون انتخاب و مورد تقدیر قرار می گیرند.

اهم شاخص های این انتخاب به شرح ذیل می باشد:

الف) تشکیل شورای ناظر بر کانون ها

ب) برخورداری کانون های دانشگاه از اساسنامه مصوب

پ) تعداد فعالان کانون های فرهنگی نسبت به تعداد کل دانشجویان

ت) به روز بودن آمار و اطلاعات در سامانه مدیریت کانون های دانشجویی

ث) همدلی و همکاری مسئولین فرهنگی دانشگاه با کانون ها (شاخص رضایتمندی)

ج) تعداد مصوبات طرح های کانون های دانشجویی و نسبت آن با تعداد جلسات شورای فرهنگی

د) کسب سه عنوان برتر در سه گروه مجزا در بخش برترین ها

### بخش سوم: توانمندسازی و آموزش

الف) برگزاری نشست های هم اندیشی

ب) برگزاری کارگاه های آموزشی

دوره های آموزشی و توانمندسازی کانون ها در دو سطح تخصصی و عمومی برگزار می شود.

مخاطبین دوره های آموزشی و توانمندسازی دو گروه دانشجویان عضو کانون ها و متولیان فرهنگی است.



عناوین دوره ها متعاقبا اعلام میگردد.

نشست های هم اندیشی و کارگاه های آموزشی در دو سطح استانی و کشوری برگزار می شود.

گزارشات و مستندات برگزاری دوره ها به اداره کل فرهنگی ارسال گردد.

(د) برگزاری نمایشگاه دستاوردها

به منظور زمینه سازی و تقویت فعالیت های جمعی دانشجویی، توجه به نوآوری و برنامه های خلاقانه دانشجویان و ایجاد فضای نشاط و پویایی در فعالیت های فرهنگی در دانشگاه ها، در طول برگزاری جشنواره رشد، هریک از کانون های شرکت کنند می بایست فعالیت های فرهنگی خود را (اعم از تولیدات، دستاوردها و مستندات) در فضای مجازی مناسب به معرض نمایش بگذارد.

(الف) با توجه به اینکه جشنواره استانی رشد زمینه اصلی شکل گیری جشنواره سراسری رشد می باشد، براین اساس ضروری است صرفاً آثار و تولیدات کانون های فرهنگی دانشگاه ارائه گردد. بنابراین از ارائه تولیدات و آثار غیرکانونی که بیشتر به معرفی شهر یا محصولات فرهنگی و گردشگری استان می پردازد، اجتناب گردد.

(ب) نمایشگاه دستاوردهای کانون های دانشگاه، در سایت ها و فضاهای مجازی و رسانه های استان معرفی گردد.

هدایا و جوایز:

ردیف	عنوان	رتبه اول	رتبه دوم	رتبه سوم	شایسته تقدیر
۱	رئیس برتر	۲/۵۰۰/۰۰۰	۲/۰۰۰/۰۰۰	۱/۵۰۰/۰۰۰	۱/۰۰۰/۰۰۰
۲	معاون فرهنگی دانشجویی برتر	۲/۰۰۰/۰۰۰	۱/۵۰۰/۰۰۰	۱/۰۰۰/۰۰۰	۸۰۰/۰۰۰
۳	استاد مشاور برتر	۱/۵۰۰/۰۰۰	۱/۰۰۰/۰۰۰	۸۰۰/۰۰۰	۵۰۰/۰۰۰
۴	کارشناس فرهنگی برتر	۱/۵۰۰/۰۰۰	۱/۲۰۰/۰۰۰	۱/۰۰۰/۰۰۰	۷۰۰/۰۰۰
۵	کانون برتر	۵/۰۰۰/۰۰۰	۳/۵۰۰/۰۰۰	۲/۵۰۰/۰۰۰	۱/۵۰۰/۰۰۰
۶	دبیر برتر	۱/۰۰۰/۰۰۰	۷۰۰/۰۰۰	۵۰۰/۰۰۰	۳۰۰/۰۰۰
۷	مصنوعات فلزی، مصنوعات سنگی و سفالی، مصنوعات چوبی، فرش، نگارگری و تذهیب	۱/۵۰۰/۰۰۰	۱/۲۰۰/۰۰۰	۱/۰۰۰/۰۰۰	۷۰۰/۰۰۰
	فیلم نامه نویسی، شعر(کلاسیک - نو)،داستان کوتاه، پوستر نقاشی، نرم افزار، پادکست، اپلیکیشن، سایر تولیدات، خوشنویسی، عکس، اجرا و گویندگی، نمایشنامه نویسی	۱/۰۰۰/۰۰۰	۷۰۰/۰۰۰	۵۰۰/۰۰۰	۲۰۰/۰۰۰
	تئاتر صحنه، فیلم کوتاه، ایده های برتر	۳/۰۰۰/۰۰۰	۲/۰۰۰/۰۰۰	۱/۰۰۰/۰۰۰	۸۰۰/۰۰۰

این دستورالعمل در تاریخ ۱۴۰۰/۰۷/۱۷ به تایید ریاست محترم دانشگاه رسیده است.

دکتر فرزاد جهان بین  
معاون فرهنگی و دانشجویی دانشگاه

رونوشت:

- روسای محترم واحدها، مراکز آموزشی و آموزشکده های دانشگاه آزاد اسلامی



ضمائم:

امتیاز:

فرم شماره ۱- مشخصات کانون های برتر فرهنگی دانشجویی

نام کامل کانون:		
نام اختصاری: (در صورت دارا بودن)		
حوزه فعالیت:		
تاریخ تاسیس: / / زمان برگزاری انتخابات / / تعداد دانشجویان شرکت کننده در انتخابات: تعداد آراء ماخوذه: نام و نام خانوادگی ناظر انتخابات:		
واحد مستقل خواهران: دارد ❖ ندارد ❖	واحدهای خوابگاهی کانون: دارد ❖ ندارد ❖	نام و نام خانوادگی مسئول واحد خواهران: ایمیل:
نام و نام خانوادگی دبیر:	شماره دانشجویی:	جنیست: مرد ❖ زن ❖
رشته تحصیلی:	مقطع تحصیلی:	شماره تماس ثابت:
شماره تماس همراه:	آدرس پست الکترونیک:	
شورای مرکزی: دارد ❖ ندارد ❖	تعداد اعضای شورای مرکزی کانون:	تعداد اعضای پسر:
تعداد اعضای شورای عمومی کانون:	تعداد کل اعضای کانون:	تعداد اعضای دختر:
نشانی وب سایت یا وبلاگ کانون:	پست الکترونیک:	نشانی: / /
نشریه:	صاحب امتیاز:	مدیر مسئول:
مدارک و مستندات:		
❖ اساسنامه	❖ حکم استاد مشاور	❖ تصویر کانال فضای مجازی
❖ مجوز فعالیت	❖ رزومه استاد مشاور	❖ تصویر شناسنامه آخرین نسخه نشریه
❖ لوگو کانون (در صورت دارا بودن)	❖ تصویر سایت	❖ کلیپ ۳ دقیقه ای از فعالیت
نام و نام خانوادگی تکمیل کننده:		
شماره تماس:		
تاریخ تکمیل:		
توضیحات:		



امتیاز (تا ۱۰۰ امتیاز)

فرم شماره ۲- شناسنامه اثر انتخابی در بخش رقابتی

از: دانشگاه آزاد اسلامی واحد

به: دبیرخانه مرکزی جشنواره سراسری فرهنگی دانشجویی دانشگاه آزاد اسلامی

نام رشته تحصیلی: شماره دانشجویی:

شماره همراه: .....

تصویر اثر:

ارسال شده است

موضوع اثر: فردی  گروهی

۱- بخش هنری  ۲- بخش نمایشی  ۳- بخش ادبیات

شناسنامه اثر:

بدین وسیله گواهی می شود اثر پیوست متعلق به اینجانب..... است در صورتی که عدم صحت این محرز شود و هرگونه مغایرت با آیین نامه را داشته باشد مسئولیت و عواقب آن را می پذیرم.  
امضاء

چنانچه در هر مرحله ای از برگزاری جشنواره و حتی پس از اختتامیه مشخص شود اصالت اثر شرکت داده شده مخدوش می باشد یا شخص دیگری مدعی اثر باشد، در صورت اثبات ادعا، کلیه ی جوایز اعطاء شده پس گرفته شده و شخص خاطی به کمیته انضباطی واحد دانشگاهی معرفی خواهد شد.

تاریخ امضاء

معاون فرهنگی دانشجویی واحد

تاریخ و امضاء

مسئول دبیرخانه جشنواره در واحد



فرم شماره ۳- مدارک ارسالی از واحد

ردیف	برترین ها	نام / عنوان	مستندات ارسالی	توضیحات
۱	کانون برگزیده			
۲	تولیدات برتر			
۳	آثار هنری برتر			
۴	آثار فردی برتر			
۵	آثار گروهی برتر			
۶	ایده های برتر			
۷	دبیر / دبیران موفق کانون ها	۱. ۲. ۳.		
۸	عضو / اعضای موفق کانون ها	۱. ۲. ۳.		

کارشناسان فرهنگی متولی امور کانون ها همزمان با ارسال مستندات به مرکز استان، نسبت به بارگزاری آن در سامانه مدیریت کانون ها به آدرس <https://kanoonhafarhangi.iau.ir/> اقدام نمایند.